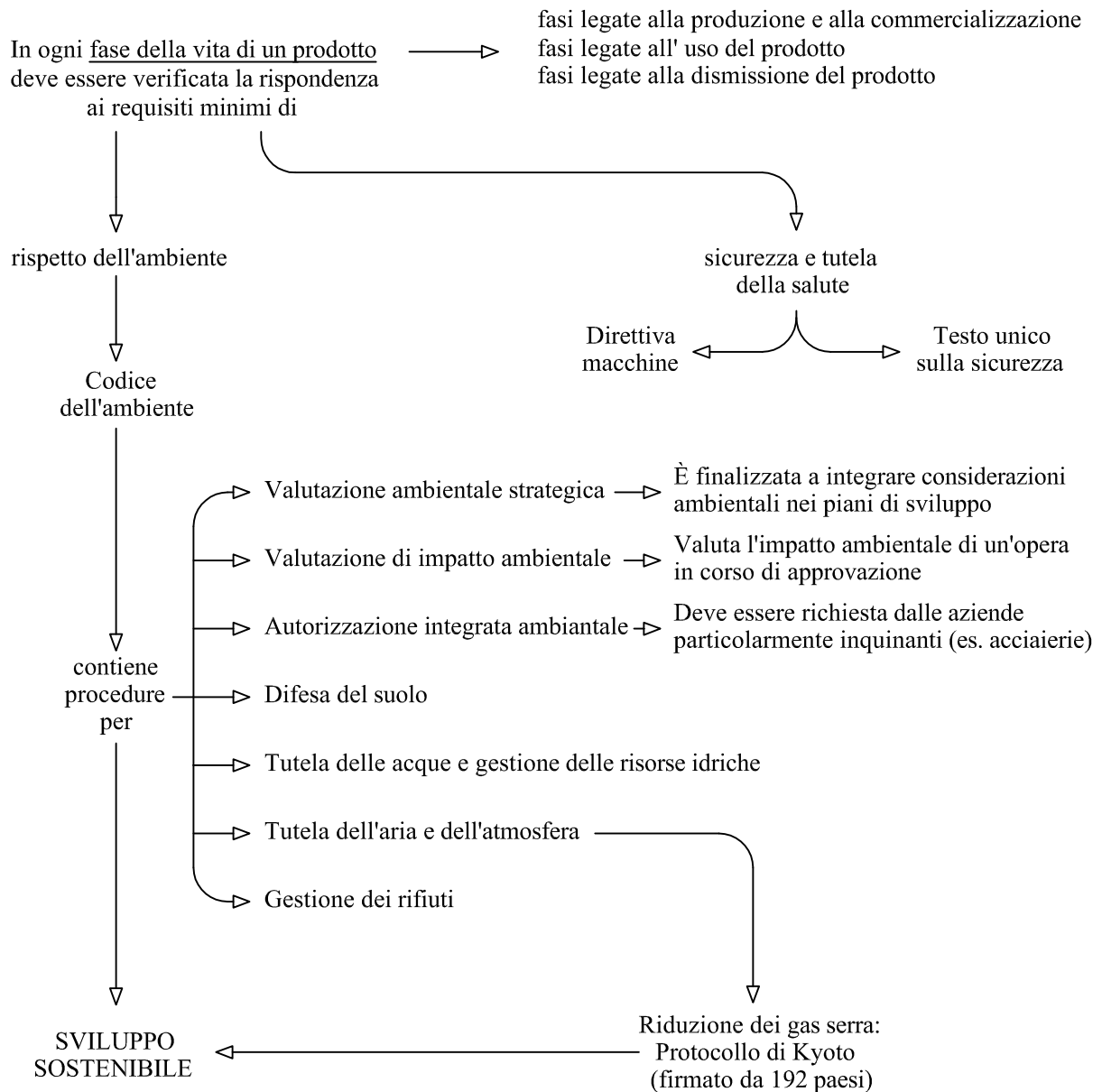


Ciclo di vita del prodotto



Il termine "ciclo di vita del prodotto" viene utilizzato anche nel marketing e nell'economia di impresa. In questo caso il ciclo di vita viene suddiviso in cinque fasi: sviluppo, introduzione sul mercato, crescita, maturità, declino.

